

Communiqué de presse
Quimper, le 18 mars 2014

Verlingue poursuit sur le chemin de la croissance

Dans un contexte de crise économique, Verlingue poursuit sur le chemin de la **croissance** (+10 %). L'entreprise affiche en 2013 un volume de primes négociées de 910 M€, réparti à parts égales entre Risques de l'entreprise et Protection sociale.

Le taux de renouvellement des contrats s'est porté à un seuil historique de 97,7 %, qui illustre un **niveau très élevé de satisfaction clients**, bien au delà des standards de la profession. Verlingue a également poursuivi son expansion en régions avec **2 nouvelles implantations** en France (Aix-en-Provence) et en Grande-Bretagne (Sheffield), afin d'être au plus près de ses clients.

En 2013, Verlingue a surmonté, avec le soutien et la mobilisation de ses clients et de ses collaborateurs, les menaces réglementaires sur la **liberté de choix des entreprises** en matière de complémentaire santé. Des menaces qui risquaient d'entraver l'activité économique du secteur du courtage en assurances et auraient pu impacter directement plusieurs milliers d'emplois.

L'année 2013 a également été marquée par une prise de participation de 49 % dans le capital de **De Clarens**, courtier spécialisé dans les risques d'entreprises. En finalisant l'acquisition en janvier dernier, Verlingue réalise l'acquisition la plus importante de son histoire, change de dimension et élargit son expertise, De Clarens étant leader dans le courtage d'assurances des professionnels de l'immobilier : syndicats d'immeubles et administrateurs de biens.

Cette acquisition s'inscrit dans le cadre du projet d'entreprise « Verlingue 2015 » qui vise notamment une diversification dans des spécialités, concrétisant ainsi la démarche engagée au cours des dernières années dans l'assurance des Sciences de la vie, des Institutions financières et des Établissements de soin.

Le chantier d'intégration de De Clarens au sein de Verlingue a démarré et devrait s'achever d'ici la fin de l'année 2015.

Résolument tournée vers l'avenir, Verlingue a accéléré en 2013 sa politique de recrutement en accueillant 100 **nouveaux talents**, dans tous les métiers et sur tous les sites. Avec aujourd'hui 700 collaborateurs, Verlingue poursuit cette lancée au service de la croissance et envisage de recruter 50 profils à forte valeur ajoutée, tant dans le conseil aux clients que dans la transformation numérique de l'entreprise.

Cette **"révolution numérique"**, inscrite au cœur du projet « Verlingue 2015 », se traduit par des investissements très élevés en vue de dématérialiser les services délivrés aux entreprises, avec une forte montée en puissance de la plateforme web "Easy@ccess" dont le taux d'utilisation par les entreprises clientes est de près de 60 %.

2014 devrait être une année de forte croissance, avec l'intégration à 100 % de De Clarens et une croissance organique soutenue tant en France qu'à l'international où le groupe a l'intention d'accélérer sa croissance, notamment à travers sa filiale britannique Finch.

D'ici fin 2015, Verlingue devrait avoir atteint 100 % des objectifs de son projet d'entreprise "Verlingue 2015" axé sur la croissance, l'innovation au service de ses clients et le développement des compétences de ses collaborateurs.

Jacques Verlingue déclare : "En 2013, Verlingue a démontré la solidité de son modèle économique et a surmonté les menaces réglementaires grâce à une très grande relation de confiance avec ses clients et à la mobilisation de ses salariés. 2013 a été aussi une année de croissance avec l'acquisition de De Clarens. En 2014, Verlingue poursuit cette dynamique qui va lui permettre d'atteindre les objectifs de son projet d'entreprise « Verlingue 2015 »".

Contact presse : Léna Youinou – 02 98 76 90 13 – lena.youinou@verlingue.fr