

Rendre simple : la promesse Verlingue



Courtier en assurances spécialisé dans le conseil aux entreprises, Verlingue lance son nouveau concept de communication, guidé par une vision pragmatique et une promesse porteuse de différence: Rendre simple. Un véritable engagement vis-à-vis des entreprises.

Aujourd'hui, les entreprises évoluent dans un univers en constante mutation légale, concurrentielle, environnementale et sociale ; avec de forts enjeux en gestion

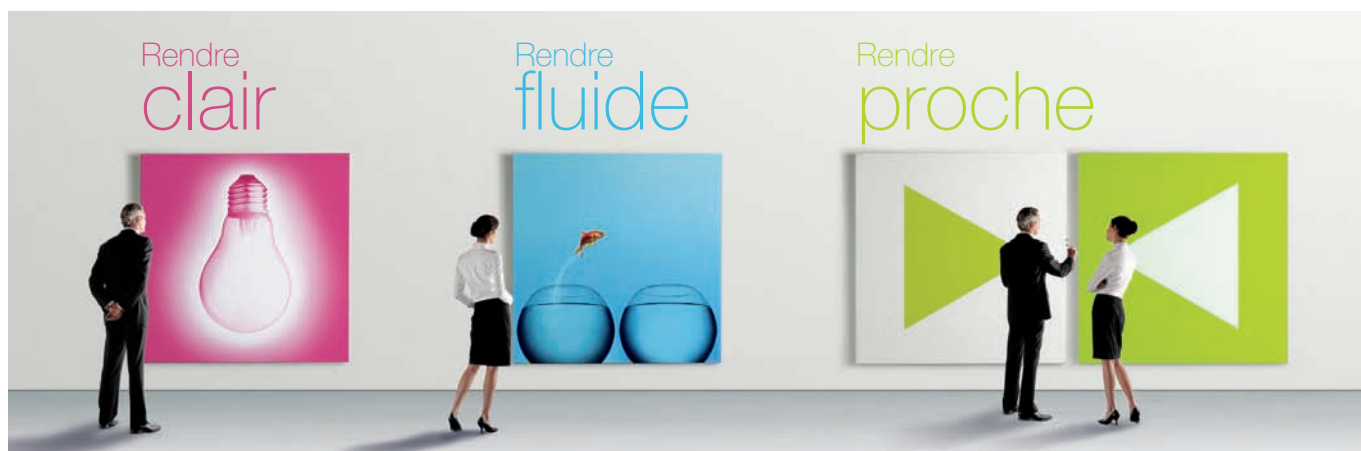
des risques. Les difficultés économiques auxquelles les entreprises sont confrontées renforcent encore la nécessité d'optimiser leurs programmes d'assurances. Dans ce contexte, Verlingue se mobilise pour mettre en œuvre des solutions de gestion des risques et d'assurances performantes en apportant aux entreprises clarté, fluidité et proximité dans le conseil, la négociation et la gestion.

Le nouveau concept de communication a été élaboré avec l'agence de communication G&A Links et est à l'image de cet état d'esprit, mais aussi de la culture de la satisfaction client de l'entreprise. Les couleurs choisies sont toniques pour refléter ce que les clients et les collaborateurs de Verlingue perçoivent au quotidien.

Rendre simple, rendre clair, rendre fluide, rendre proche : la promesse Verlingue est déclinée en 4 axes.

Jacques Verlingue (Président) :
« Nous avons toujours privilégié la simplicité pour satisfaire nos clients, mobiliser nos équipes et nous développer. En travaillant à la conception de notre nouveau système de communication, la promesse Rendre simple s'est imposée à la fois comme le reflet de notre identité profonde et comme la vision de notre métier. »

Eric Maumy (Directeur Général) : « Pournous, rendre simple c'est un véritable engagement à changer notre relation à l'assurance : par des actions, des outils spécifiques et des pratiques différentes. Mais surtout par un état d'esprit qui imprègne toutes nos actions au quotidien et qui marque la signature de Verlingue. »



Contact Presse : Gwénola Jutel, Verlingue, 02 98 76 44 06, g.jutel@verlingue.fr

Courtier en assurances spécialisé dans la protection des entreprises, Verlingue apporte à ses clients des solutions simples et performantes pour protéger leurs activités (risques de l'entreprise) et leurs collaborateurs (protection sociale complémentaire). Avec plusieurs centaines de collaborateurs implantés en régions et des partenaires dans plus de 60 pays (membre du réseau WBN), Verlingue conseille, négocie et gère les programmes d'assurances de plus de 1000 entreprises. Avec une ambition au service de ses clients : rendre simples leurs assurances. Pour plus d'information : www.verlingue.fr